



HABILIDADES DE LIDERAZGO EN LA EMPRESA SIMULADA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....2

CUESTIONARIO.....4

RESULTADOS9

RESULTADOS SEGÚN COMPETENCIAS DE LIDERAZGO10

INTERPRETACIONES DE LOS RESULTADOS.....11

INTRODUCCIÓN

La Guía para el Liderazgo faculta a los estudiantes a adquirir habilidades suficientes de liderazgo para convertirse en líderes socialmente responsables. Esta herramienta ayuda a evaluar las habilidades de liderazgo, a mejorarlas y perfeccionarlas. Está diseñada para satisfacer las necesidades de los estudiantes de ciclos formativos, pero también puede usarse para otros estudiantes en general u otros grupos. Se identifican y explican varios niveles de habilidades de liderazgo y se ponen en relación con situaciones reales y situaciones ante las que un líder responsable socialmente debería saber reaccionar. Aprender a ser socialmente responsable favorece tanto la conciencia social —es decir, ser conscientes de cómo nuestras decisiones afectan a los demás— como las habilidades de autocontrol. Como personas, nuestras habilidades en inteligencia emocional (como la conciencia social y la empatía) se pueden demostrar dentro de una organización o en el ámbito personal. La idea de la responsabilidad social se centra en desarrollar en los jóvenes el aprecio por la comunidad, el ambiente y en fomentar que participen en procesos sociales y políticos. La habilidad de los jóvenes para identificar y comprender la responsabilidad social es importante en los momentos en que empiezan a definir quiénes son, cómo encajan en la sociedad y asimismo mientras va aumentando su confianza basada en el sentido del autocontrol. Un aspecto importante de la adquisición de responsabilidad social tiene que ver con el grado en que los adolescentes se perciben a sí mismos como responsables de sus propios logros y fracasos. Aprenden qué es la responsabilidad y las habilidades sociales mediante la interacción con sus familias, sus compañeros, sus mentores y la comunidad que les rodea. A nivel social, un adolescente desarrolla el sentido de la propia responsabilidad y de la responsabilidad social a través de tareas y actividades escolares, extraescolares y participando en la comunidad, lo que le permite ser determinados y estar conectados.

Se incentiva a los estudiantes para que incorporen la responsabilidad social en su día a día y en sus mecanismos de toma de decisiones. Con ello, su comportamiento proyecta una influencia substancial en el ambiente y en las personas que les rodean. La base de una empresa responsable es que sea rentable pero sin costes. Consideramos que los factores que definen la responsabilidad social son:

- a) Reconocer y aceptar las consecuencias de cada acción y decisión que se toma
- b) Tener una actitud bondadosa hacia uno mismo y hacia los otros
- c) Tener sentido del control y la competencia
- d) Reconocer y aceptar la diversidad de personas y culturas
- e) Reconocer los derechos humanos básicos de uno mismo y de los demás
- f) Estar abierto a nuevas ideas, experiencias y personas
- g) Entender la importancia del voluntariado en actividades sociales y de la comunidad
- h) Tener la habilidad de desempeñar varios papeles de adulto
- i) Desarrollar habilidades comunicativas, sociales y de liderazgo

Esta Guía para el Liderazgo tiene 2 partes:

1. La primera parte se basa en el rendimiento, e incluye un test de autoevaluación para determinar las competencias en liderazgo adquiridas por los estudiantes, teniendo en cuenta la responsabilidad social.
2. La segunda parte consta de contenido teórico que pretende concienciar sobre las competencias de liderazgo y dar la oportunidad de aprender formas efectivas de practicar la responsabilidad como miembros de la sociedad y aprender interculturalidad. La parte de contenido está diseñada en apartados teóricos con información útil para mejorar paso a paso. Incluye los siguiente elementos :
 - Factores clave que se pueden atribuir al desarrollo de competencias de liderazgo
 - Qué significa tener un comportamiento socialmente responsable

Esperamos que nuestra voluntad de concienciar sobre la importancia de tener un comportamiento socialmente ético y positivo a través de este recurso sirva como modelo para supervisar y evaluar el nivel de habilidades básicas de liderazgo que tiene cada uno.

CUESTIONARIO

SITUACIÓN 1. Tienes una reunión con tu equipo y muchos de tus compañeros están molestos a causa de un cambio en la distribución de tareas. Quieren quedarse en sus puestos actuales o trabajar en otros departamentos en función de sus preferencias.

Opciones	Marca
1.1. Escuchas todos los argumentos e intentas encontrar puntos intermedios, explicando la importancia de tener experiencia en todos los departamentos.	
1.2. Dices que deberían acatar la decisión sin dar explicaciones.	
1.3. Hablas con cada uno de ellos individualmente para comprender sus preocupaciones y perspectivas.	

SITUACIÓN 2. En un proyecto del equipo, te olvidas de llevar a cabo tu parte, lo que provoca un efecto negativo en los resultados del proyecto y en los socios externos.

Opciones	Marca
2.1. No crees que la culpa sea únicamente tuya y decides no abordar el tema.	
2.2. Hablas con el equipo y con los socios externos, aceptas tu responsabilidad y trabajas para encontrar soluciones en común.	
2.3. Consideras que puedes aprovechar para aprender de los errores.	

SITUACIÓN 3. Tienes una presentación y temes no superar el reto y fracasar. Tienes miedo del público que estará presente.

Opciones	Marca
3.1. Decides saltarte la presentación para evitar la vergüenza.	
3.2. Buscas la ayuda de otras personas para practicar la presentación ante ellas y acostumbrarte a estar fuera de tu zona de confort	
3.3. Decides ver este reto de forma positiva y aceptar los errores como una oportunidad para aprender.	

SITUACIÓN 4. Tienes un proyecto a largo plazo, pero el equipo no está nada motivado, porque requiere muchas tareas administrativas y no entienden por qué son necesarias.

Opciones	Marca

4.1. Divides el proyecto en objetivos más pequeños, que se puedan cumplir y que sean tangibles.	
4.2. Explicas la perspectiva general sobre el impacto que tendrá el proyecto.	
4.3. Llevas a cabo la tarea, solamente porque crees que debes hacerlo.	

SITUACIÓN 5. En un grupo diverso de compañeros se está hablando sobre un nuevo logo. Algunos tienen opiniones muy diferentes a la tuya. Estás intentando explicarles las ventajas de tu idea. Algunos dicen que las otras ideas no valen nada.

Opciones	Marca
5.1. Todos deberían tener la oportunidad de explicar por qué su idea vale la pena.	
5.2. Reaccionas muy impetuosamente y empiezas a explicar por qué las ideas de otros no son buenas.	
5.3. Decides rodearte solamente de los que tienen tu misma opinión.	

SITUACIÓN 6. Estás colaborando con un equipo donde hay personas con intereses muy distintos en un proyecto colectivo. Pero se avanza muy despacio porque no fueron estas personas las que decidieron trabajar juntas. Para alcanzar resultados, tienes que hacer que todos se impliquen.

Opciones	Marca
6.1. Organizas una sesión de <i>teambuilding</i> para unir al equipo.	
6.2. Escuchas las ideas de cada miembro del equipo sobre cómo mejorar la cooperación y juntos elaboráis un plan para mejorar.	
6.3. Organizas una reunión con los líderes informales (<i>influencers</i>) del equipo y habláis sobre cómo mejorar el sentimiento de equipo.	

SITUACIÓN 7. El equipo participará en un proyecto muy amplio. Te encargas de asegurar que todos sepan cuál es su papel y que lo desempeñen a tiempo para alcanzar los resultados deseados. ¿Cómo comunicarás el plan de distribución de tareas?

Opciones	Marca
7.1. Para promover la implicación, todos pueden marcar la tarea que quieren desarrollar.	
7.2. Distribuyes las tareas según tu punto de vista y presentas dicha distribución al equipo.	
7.3. Hablas con todos los miembros del grupo individualmente y les asignas la tarea con la que se sienten más cómodos.	

SITUACIÓN 8. Te encanta tu trabajo, trabajas en un proyecto que te atrae y estás satisfecho con las tareas que se te han asignado. Esperas lo mismo de tu equipo, pero no aprecias el mismo entusiasmo, y la realización del trabajo no alcanza el nivel deseado.

Opciones	Marca
8.1. Te reúnes individualmente con los miembros del equipo para saber qué es lo que les inspira y poder asignarles tareas que les convengan más.	
8.2. Reúnes a todo el equipo y les cuentas qué es lo que sientes al trabajar en este proyecto.	
8.3. En una reunión de equipo preparas una sesión de lluvia de ideas durante la cual cada uno puede compartir qué es lo que le inspira y cómo se puede usar para lograr sus objetivos.	

SITUACIÓN 9. Uno de tus compañeros ha realizado su parte del trabajo con errores que han afectado a las tareas del resto del equipo y está muy desanimado. Sabes cómo trabaja y sabes que lo puede hacer mucho mejor.

Opciones	Marca
9.1. En el siguiente proyecto, le ofreces tareas en las que se sienta más seguro.	
9.2. Le comentas sus errores y sus aciertos y le animas para que no se desespere.	
9.3. Hablas con esta persona sobre qué es lo que quiere conseguir de si misma y le ayudas a conseguirlo.	

SITUACIÓN 10. Un compañero ha hecho un importante trabajo individualmente para la implementación de una tarea difícil y compleja.

Opciones	Marca
10.1 Hablas con esta persona en una reunión individual y le agradeces el trabajo.	
10.2. Reúnes a los compañeros que también trabajaban en el proyecto y le felicitas delante de todos.	
10.3. Mandas un correo electrónico a todo el equipo en el que expresas el reconocimiento del trabajo hecho por esta persona.	

SITUACIÓN 11. Estás trabajando en un proyecto en grupo. Desconoces algunas de las tareas, y en cambio otras ya las has hecho otras veces en otros proyectos.

Opciones	Marca
11.1 Te responsabilizas solamente de las que sabes hacer.	
11.2. Preguntas cosas sobre las tareas que no sabes hacer y, según si entiendes el nivel de dificultad, también llevas a cabo otras tareas .	
11.3 Te encargas de las que no sabes y que son muy complicadas, y mientras las haces, vas preguntando y leyendo recursos o libros para poder completar las tareas para el proyecto de grupo.	

SITUACIÓN 12. La gerencia explica los problemas del mercado y encarga al equipo la preparación de anuncios para la empresa y pide sugerencias creativas para arreglar el problema.

Opciones	Marca

12.1. Buscas ejemplos de anuncios ya creados y los usas como plantilla aplicando algunos cambios.	
12.2. Te limitas a presentar una sola idea al grupo, sin participar en el proceso de implementación posterior.	
12.3. Piensas en algo completamente nuevo y original, experimentando con las ideas de cada miembro del equipo del proceso de creación junto con todo el grupo.	

SITUACIÓN 13. El líder del equipo explica que la orientación de la empresa va a cambiar y pide al grupo asumir una nueva tarea.

Opciones	Marca
13.1. Planteas que esto es una tarea nueva (dejando ver que no está dentro de tus funciones) y preguntas por qué debes hacerlo. Sugieres contratar a nuevos empleados/estudiantes para llevarlo a cabo.	
13.2 Después de algunas charlas, accedes a cambiar la manera en que enfocas las tareas basándote en las preferencias del líder y las nuevas necesidades.	
13.3 Ves que esto podría significar una oportunidad de crecimiento para tí y asumes con entusiasmo la responsabilidad de la nueva tarea basándote en las preferencias del líder y las necesidades de la situación.	

SITUACIÓN 14. Existe un proyecto de equipo y crees que tienes una de las mejores ideas sobre cómo trabajar de la forma más eficiente posible.

Opciones	Marca
14.1 Trabajas tal como otros han sugerido que debe hacerse, sin expresar tu opinión.	
14.2. Sugieres una forma nueva y más efectiva de trabajar, pero el grupo no está de acuerdo, con lo que dejas de sugerir cosas.	
14.3. Vas sugiriendo nuevas formas y más eficientes de trabajar.	

SITUACIÓN 15. Un compañero se enfrenta a un trabajo complejo. No sabes cómo solucionarlo, pero a lo mejor podrías ayudarlo a encontrar la forma de solucionarlo correctamente.

Opciones	Marca
15.1 No haces nada, porque piensas que es su trabajo.	
15.2. Ofreces tu opinión sobre cómo se podría resolver la tarea e intentas ayudar.	
15.3. Le animas dándole ideas sobre cómo se podría resolver y decides estar a su lado en cada paso para ayudar.	

SITUACIÓN 16. Tienes una reunión con el equipo y algunas personas no están de acuerdo con algunos de tus puntos de vista o decisiones que has estado tomando. Empieza un debate.

Opciones	Marca

16.1. No te pones a la defensiva cuando te critican e intentas que comprendan tus decisiones.	
16.2. No te gusta esta situación y explicas por qué tomaste estas decisiones.	
16.3. No te gusta que la gente cuestione tus decisiones abiertamente. Lo comentas siempre que tienes ocasión de hacerlo.	

SITUACIÓN 17. Tienes que hacer frente a la situación de un empleado que está enfadado contigo.

Opciones	Marca
17.1. Dejas que exprese sus sentimientos y que plantee sus razones, e intentas llegar a un consenso.	
17.2. Dejas que exprese sus sentimientos y que plantee sus razones, pero explicas claramente que hay algunas cuestiones que no se pueden acordar.	
17.3. Si el empleado no te dice nada, no abordas el problema.	

SITUACIÓN 18. Recibes una queja de un cliente importante con relación al departamento de ventas.

Opciones	Marca
18.1. Te disculpas y dices que investigarás qué ha pasado y te comprometes a dar una respuesta.	
18.2. Te disculpas y explicas que estáis teniendo problemas técnicos con el <i>software</i> de la empresa (cosa que no es cierta, solamente es una excusa).	
18.3. Te disculpas y explicas que habéis tenido varios problemas con el comportamiento de los trabajadores, y comentas que vas a hablar con ellos.	

SITUACIÓN 19. Crees que algunas tareas pueden mejorar en algunos departamentos.

Opciones	Marca
19.1. Convocas una reunión con la gente implicada para conversar sobre cómo mejorar el proceso de trabajo.	
19.2. Comentas esta cuestión mientras tomáis un café en la máquina y esperas a que los implicados tomen la iniciativa.	
19.3. Convocas una reunión y pides a los implicados que mejoren, indicando cómo hacerlo.	

SITUACIÓN 20. La calidad del trabajo de un empleado empieza a decaer de repente.

Opciones	Marca
20.1. Antes que otros empleados te lo comenten, decides hablar con este empleado en concreto para intentar comprender cuál es la causa.	
20.2. Otros empleados te lo comentan, con lo que debes tomar la iniciativa y preguntar qué está pasando.	
20.3. No te implicas en este tipo de cuestiones hasta que recibes quejas de otros empleados o clientes.	

RESULTADOS

Situación n.º	Opción	Puntuación	Tu puntuación	Situación n.º	Caso	Puntuación	Tu puntuación
1	1.1.	3		11	11.1.	1	
	1.2.	1			11.2.	2	
	1.3.	2			11.3.	3	
2	2.1.	1		12	12.1.	1	
	2.2.	3			12.2.	2	
	2.3.	2			12.3.	3	
3	3.1.	1		13	13.1.	1	
	3.2.	3			13.2.	2	
	3.3.	2			13.3.	3	
4	4.1.	3		14	14.1.	1	
	4.2.	2			14.2.	2	
	4.3.	1			14.3.	3	
5	5.1.	3		15	15.1.	1	
	5.2.	1			15.2.	2	
	5.3.	2			15.3.	3	
Puntuación total en Conciencia				Puntuación total en Innovación			
Situación n.º	Opción	Puntuación	Tu puntuación	Situación n.º	Opción	Puntuación	Tu puntuación
6	6.1.	2		16	16.1.	3	
	6.2.	3			16.2.	2	
	6.3.	1			16.3.	1	
7	7.1.	1		17	17.1.	3	
	7.2.	2			17.2.	2	
	7.3.	3			17.3.	1	
8	8.1.	2		18	18.1.	3	
	8.2.	1			18.2.	2	
	8.3.	3			18.3.	1	
9	9.1.	2		19	19.1.	3	
	9.2.	1			19.2.	1	
	9.3.	3			19.3.	2	
10	10.1.	3		20	20.1.	3	
	10.2.	2			20.2.	2	
	10.3.	1			20.3.	1	
Puntuación total en Influencia				Puntuación total en Integridad			
Puntuación total en competencias básicas de liderazgo							

RESULTADOS SEGÚN COMPETENCIAS EN LIDERAZGO

Situación n.º	COMPETENCIA	COMPETENCIAS BÁSICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	Tu puntuación	PÁGINA EN EL MATERIAL DE MEJORA
1	Empatía	Conciencia		11
2	Autoconciencia			12
3	Confianza en uno mismo			12
4	Automotivación			13
5	Mente abierta			14
6	Compromiso	Influencia		
7	Visión			
8	Empoderamiento			
9	Comunicación			
10	Positivismo			
11	Curiosidad	Innovación		
12	Creatividad			
13	Flexibilidad			
14	Iniciativa			
15	Inspiración			
16	Objetividad	Integridad		
17	Honestidad			
18	Sinceridad			
19	Responsabilidad			
20	Sensatez			

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tu puntuación	Tu nivel	Estado actual		Siguiente objetivo
20-27	Nivel inicial	¡Bienvenido! Descubre tus habilidades de liderazgo	Entra en el mundo del liderazgo y aprende los pormenores de convertirse en un líder socialmente responsable. Estás a punto de embarcarte en un viaje que te llevará a ser un gran líder...	Repasa el material de mejora de las habilidades de liderazgo y observa las secciones en AMARILLO de Descubrimiento
28-35	Nivel aprendiz	¡Buen comienzo! Ponte nuevos retos	¿Te gustaría saber más sobre las habilidades de liderazgo? Haz la prueba y no te preocupes por los errores que puedas cometer. Los errores son la mejor forma de aprender y crecer.	
36-43	Nivel desarrollo	¡Así se hace, sigue mejorando!	Estás en el buen camino para convertirte en un líder. Descubre más cosas sobre cómo hacerlo y atrévete con el siguiente reto...	Repasa el material de mejora de las habilidades de liderazgo y observa las secciones en VERDE de Exploración
44-51	Nivel progreso	Estás progresando, ¡preparate para el siguiente nivel!	Dominas los pasos más importantes y estás aprendiendo mucho sobre cómo convertirte en un líder competente y responsable. Sigue por este camino...	
52-56	Nivel avanzado	¡Genial, casi estás!	¡Ya casi lo tienes! Has avanzado mucho y has demostrado las habilidades necesarias. ¡Solo te queda un poquito más y te convertirás en experto!	Repasa el material de mejora de las habilidades de liderazgo y observa las secciones en AZUL de Práctica
57-60	Nivel experto	¡Excelente! Tienes todas las habilidades necesarias.	Fantástico, ya puedes adentrarte en el terreno del liderazgo. Ahora te toca convencer a otros y compartir tu experiencia. Recuerda, siempre quedan cosas por descubrir en el mundo del liderazgo.	



MATERIAL DE MEJORA DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO

COMPETENCIAS BÁSICAS: CONCIENCIA

La conciencia es una cualidad muy importante para el liderazgo, además de una habilidad social general. Ayuda a una persona a entenderse a sí misma, y a entender los que trabajan a su lado en la empresa simulada, para poder responderles con empatía. Los dos aspectos más importantes de la conciencia son reconocer las fortalezas, las oportunidades y los límites personales. Además, ser capaz de aprender de los propios errores y basarse en los retos a los que uno se ha enfrentado es un plus del aprendizaje en una empresa simulada. Cometer errores es parte inherente del proceso de aprendizaje. La autoconciencia y la automotivación son necesarias para inspirar, entender y motivar a los demás, que, a su vez es necesario para liderar un equipo.

COMPETENCIAS

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Empatía	Habilidad de observar cada situación desde perspectivas distintas y ser capaz de compartir y entender los sentimientos de otros	1. Descubrimiento	El estudiante sabe lo que es la empatía y entiende cuáles son sus beneficios.	Saber qué es la empatía y entender cómo puede ayudar a los que desempeñan un papel de liderazgo en una empresa simulada. Saber que las personas ven las cosas desde distintas perspectivas según su experiencia, educación, contexto cultural y relaciones personales.
		2. Exploración	El estudiante identifica y usa distintos grados de empatía.	Saber identificar varios grados de empatía: la cognitiva (saber cómo se siente la otra persona) y la emocional (sentir lo que la otra persona siente) y practicarlo en reuniones y en contextos comunicativos. Profundizar sobre distintos ejemplos de empatía y usar juegos de rol para ejemplificarlo en situaciones reales.
		3. Práctica	El estudiante empatiza con otra persona y responde de en función de cada situación.	Saber enfrentarse a distintas tareas y entender distintos roles y funciones. Entender como podría sentirse una persona, y saber que ello conlleva un mejor nivel de comunicación, al tiempo que permite delegar tareas de la mejor manera dentro del equipo y permite entender a los clientes. También puede fortalecer el equipo y conducir a tomar decisiones mejores y más rápidamente. Herramientas: hacer preguntas, dar espacio, tiempo y

atención.
<p>ENLACES PARA MEJORAR LA EMPATÍA</p> <p>Cómo mejorar tu empatía https://habilidadesocial.com/ejercicios-de-empatia/ https://www.eoi.es/blogs/alfredo-fernandez-lorenzo/2016/10/23/como-mejorar-nuestra-capacidad-de-empatia/</p> <p>5 Reasons Empathy is the Most Important Leadership Skill https://www.fastcompany.com/90272895/5-reasons-empathy-is-the-most-important-leadership-skill</p> <p>Learn Empathy in Just 5 Steps https://www.psychologytoday.com/intl/blog/mindful-anger/201809/learn-empathy-in-just-5-steps</p> <p>Reimagining Empathy https://www.youtube.com/watch?v=e4aHb_GTRVo</p> <p>The Best Way to Build Empathy as a Leader https://www.inc.com/video/minda-zetlin/the-best-way-to-build-empathy-as-a-leader.html</p> <p>Empathy at Work https://www.mindtools.com/pages/article/EmpathyatWork.htm</p>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Autoconciencia	Habilidad de cuestionarse a uno mismo y ser consciente de las propias debilidades y fortalezas.	1.Descubrimiento	El estudiante sabe dar ejemplos de autoconciencia y entiende en qué puede ayudar esta cualidad.	Definir la autoconciencia y las formas de verla. Saber verse a uno mismo como individuo y como parte de un equipo en una empresa. Saber dar ejemplos de características de un buen liderazgo y un mal liderazgo.
		2. Exploración	El estudiante identifica varios de sus propios puntos fuertes y limitaciones.	Saber identificar los propios puntos fuertes y debilidades y entender que un liderazgo autoritario (en el que solamente cabe una opinión) no es eficiente en un modelo actual de empresa. Entender qué favorece el crecimiento personal y qué conlleva un mejor trabajo de equipo. Entender cómo los distintos pasos

				contribuyen a lograr el resultado global.
		3. Práctica	El estudiante sabe responder basándose en la conciencia y sabe distribuir las tareas de forma eficiente.	Aprender de los errores y aceptar las responsabilidades. Saber controlar las emociones y entender que las propias acciones influyen en otros, incluso en el ámbito empresarial; dar ejemplo. Valerse de la autoconciencia para crear oportunidades de crecimiento dentro de la empresa simulada.

ENLACES PARA LA MEJORA DEL AUTOCONOCIMIENTO

Cómo mejorar tu autoconocimiento

<https://psicologiyamente.com/psicologia/autoconocimiento>

<https://www.pedroamador.com/como-aumentar-tu-autoconocimiento>

Self-Awareness Activities Exercises

<https://scottjeffrey.com/self-awareness-activities-exercises/>

Activities of Self-Awareness

<https://www.businessballs.com/self-awareness/>

Increase Your Self-Awareness with One Single Fix

<https://www.youtube.com/watch?v=tGdsOXZpyWE>

How to Be More Self-Aware

<https://www.youtube.com/watch?v=R3kkqOzjrM4>

How Self-Aware Are You?

<https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=how-selfaware-are-you>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Autoconfianza	Cualidad de confiar en las propias habilidades y en la opinión sobre uno mismo.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe la importancia que tiene la confianza en pro de la estabilidad.	Entender qué significa tener confianza en uno mismo y saber diferenciarla de la arrogancia. Entender que la confianza es una cualidad importante para la estabilidad y la seguridad dentro del equipo.

		2. Exploración	El estudiante identifica cómo se puede mejorar la confianza en uno mismo.	Encontrar maneras de aumentar la confianza en uno mismo creyendo en la propia persona y trabajar la autoestima siendo a la vez modesto.
		3. Práctica	El estudiante puede liderar con estabilidad siendo a la vez modesto y seguro.	Saber tener autoridad pero a la vez modesto desempeñando las tareas. Estar seguro de las propias competencias y habilidades, saber dar espacio y compartir decisiones con el equipo de la empresa simulada. Confiar en uno mismo es necesario para despertar la confianza de otros.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA CONFIANZA EN UNO MISMO

<https://psicologia-estrategica.com/como-mejorar-mi-autoconfianza/>
<https://sebastianlora.com/blog/mejorar-autoconfianza-autoestima-rapido/>

The Skill of Self-Confidence

<https://www.youtube.com/watch?v=w-HYZv6HzAs>

Building Self-Confidence

<https://www.mindtools.com/selfconf.html>

How to Be the Most Confident Person

<https://personalexcellence.co/blog/self-confidence/>

The Surprising Secret to Speaking with Confidence

<https://www.youtube.com/watch?v=a2MR5XbJtXU>

What is Self-Confidence and How to Increase It

<https://positivepsychology.com/self-confidence/>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Automotivación	Fuerza interna para realizar un buen trabajo y seguir sin supervisión.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe qué es la motivación interior.	Entender qué significa automotivación y por qué es necesaria para el liderazgo. Entender que la automotivación está relacionada con otras habilidades sociales y que es necesaria para finalizar tareas.
		2. Exploración	El estudiante identifica las partes de la	Entender las partes de la automotivación, como por ejemplo compromiso e iniciativa. Saber centrarse en objetivos y

			automotivación y su singularidad.	mantener una actitud positiva durante el proceso de trabajo en varias posiciones dentro de una empresa simulada. Entender que la automotivación es diferente en cada persona y que a cada uno le motivan cosas distintas.
		3. Práctica	El estudiante sabe usarla en situaciones que le funcionan y lo comparte.	Dar pasos para activar la automotivación en tareas importantes, ver las cosas con perspectiva y ser capaz de inspirar motivación y ganas en otros (que es una importante habilidad de liderazgo). Ser proactivo, estar comprometido y tener una actitud positiva sobre cómo vender y valorar la empresa simulada.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA AUTOMOTIVACIÓN

<https://blog.hotmart.com/es/como-automotivarse/>

<http://mundorosa.com.mx/2017/10/6-consejos-mejorar-la-automotivacion/>

<https://www.skillsyouneed.com/ps/self-motivation.html>

100 Ways to Motivate Yourself

<https://positivepsychology.com/self-motivation/>

The Psychology of Self-Motivation

<https://www.youtube.com/watch?v=7sxpKhIbr0E>

Self-Discipline Motivational Speech – Will Smith

https://www.youtube.com/watch?v=ft_DXwgUXB0

4 Simple Tricks to Stay Motivated

<https://www.youtube.com/watch?v=KnxUdD17iR0>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Mente abierta	Estar abierto a nuevas ideas y perspectivas distintas sin juzgar.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que la objetividad es un reto.	Mostrar un espacio abierto y amable para todos los puntos de vista y opiniones. Entender qué es el sesgo de confirmación (<i>deseo la confirmación o el acuerdo con las propias ideas preexistentes</i>) e intentar evitarlo, particularmente en reuniones de grupo, debates de equipo y lluvias de ideas.
		2. Exploración	El estudiante identifica y aborda los retos, y	Entender los distintos puntos de vista, saber que las distintas opiniones ayudan a crecer, desarrollarse y cambiar y que pueden

			fomenta que surjan distintos puntos de vista.	conducir a obtener resultados creativos excelentes. Intentar desenmascarar los prejuicios y promover valores como el respeto, la aceptación y el diálogo abierto.
		3. Práctica	El estudiante sabe practicar la objetividad e interactuar con los demás.	Saber construir un ambiente cómodo para que todos puedan compartir ideas y puntos de vista diferentes y discrepancias. Evaluar todos los puntos de vista por igual y darles la misma importancia. Hacer participar a todos los participantes en la empresa simulada en el diálogo. Herramientas: debates, lluvias de ideas, trabajo en equipo, casos de estudio.

ENLACES PARA ABRIR TU MENTE

<https://psicologiymente.com/psicologia/abrir-la-mente>

<https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20190401/abrir-mente-nuevas-perspectivas-7378153>

4 Ways to Train Your Brain to Be More Open Minded

<https://www.fastcompany.com/40494077/4-ways-to-train-your-brain-to-be-more-open-minded>

Open-Mindedness in Leaders

<https://www.sigmaassessmentsystems.com/open-mindedness/>

7 Benefits of Being Open-Minded

<https://www.positivelypresent.com/2010/09/7-benefits-of-being-openminded.html>

Open-Mindedness

<https://www.youtube.com/watch?v=T69TOuqaqXI>

Be Radically Open-Minded

<https://www.youtube.com/watch?v=J2Qrm9UB7qY>

COMPETENCIAS BÁSICAS: INFLUENCIA

Habilidad para tener un impacto positivo en otros, persuadir o convencer a los demás para que apoyen ideas, propuestas y soluciones, y motivarles para que se impliquen en un objetivo concreto mientras trabajan en la empresa simulada.

Capacidad de tener un efecto en el carácter, desarrollo o comportamiento de alguien o algo, o el efecto en si mismo. Facultad para conformar políticas o asegurarse un trato favorable de alguien, especialmente a través del estatus, los contactos o la riqueza. Manera de implicar y empoderar a la gente a través de la implementación de un punto de vista y unos objetivos en común con pasión y actitud positiva.

COMPETENCIAS

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Compromiso	Habilidad para desarrollar y cultivar relaciones efectivas, conseguir apoyo a través de la influencia y la negociación, comunicarse y favorecer la sinceridad y la transparencia, promover el entusiasmo y el propósito común.	1.Descubrimiento	El estudiante conoce los objetivos comunes del equipo y cómo actuar y comportarse en un equipo.	Ser capaz de movilizar a la gente, empresas y socios para desarrollar los objetivos, ejecutar planes y entregar resultados.
		2. Exploración	El estudiante identifica las maneras más efectivas de cumplir los objetivos comunes y lo sabe comunicar al equipo.	Ser capaz de preparar el terreno para trabajar con éxito construyendo coaliciones con los agentes clave y generar la potencia necesaria comunicando con claridad y consistencia.
		3. Práctica	El estudiante sabe implementar todas o casi todas las actividades planificadas para que tengan un buen resultado.	Usar las habilidades de negociación y adaptabilidad para promover la identificación de los puntos interés mutuo y la colaboración e influir en el logro de los resultados.

ENLACES PARA LA MEJORA DEL COMPROMISO

<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/5-tips-para-mejorar-el-nivel-de-compromiso-de-los-trabajadores>
<https://www.openmet.com/claves-mejorar-compromiso-organizacional.htm/>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Visión	Habilidad de comunicar una visión persuasiva e inspiradora o sentido del propósito fundamental; hacer que todos compartan la visión; inspirar y motivar equipos enteros o empresas. Habilidad de pensar o planear con imaginación y sabiduría.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe la importancia que tiene una visión clara y está entusiasmado con comunicarla.	Comunicar la visión y el propósito con entusiasmo y animar a otros a confiar.
		2. Exploración	El estudiante identifica las maneras de comunicar al público una ventaja competitiva.	Considerar múltiples posibilidades futuras y crear conexiones estratégicas que conlleven ventajas competitivas.
		3. Práctica	El estudiante sabe implementar y supervisar conceptos y tareas estratégicos para obtener resultados óptimos.	Establecer objetivos y prioridades, implementar y supervisar planes alineados con las líneas generales a largo plazo de la empresa.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA VISIÓN

<https://blog.grupo-pya.com/como-desarrollar-la-vision-estrategica/>
<https://rhsaludable.com/cuaderno-gratuito-para-mejorar-la-vision-positiva-como-competencia-esencial/>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Empoderamiento	Apreciar y reconocer los logros y esfuerzos; animar a otros a	1. Descubrimiento	El estudiante conoce qué relaciones existen entre las personas del equipo y	Saber qué es importante para cada miembro del equipo. Dar apoyo y ayudar a la gente a desarrollarse.

establecer retos exigentes; implicar a los demás en la toma de decisiones que les afectan.		qué fortalezas hay.	
	2. Exploración	El estudiante identifica el papel de cada miembro del equipo y puede delegar trabajos.	Delegar responsabilidades, aclarar qué expectativas hay y dar autonomía al equipo en las partes importantes de su trabajo.
	3. Práctica	El estudiante sabe reconocer y premiar resultados y logros individuales.	Premiar los buenos resultados y la profesionalidad. Dar apoyo a la innovación y a las ideas nuevas.

ENLACES PARA LA MEJORA DEL EMPODERAMIENTO

<https://blog.grupo-pya.com/los-6-secretos-clave-para-aumentar-el-empoderamiento-en-su-equipo/>

<https://www.observatoriorh.com/orh-posts/empoderamiento-trabajo-clave-aumentar-rendimiento-laboral.html>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Comunicación	Discurso preciso y claro, en el que se presentan pensamientos, ideas, información y mensajes de forma lógica, estructurada y coherente. Sensibilidad en la comunicación, considerando el contexto social y situacional.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe los principios básicos sobre cómo presentar información, noticias e ideas.	Compartir o intercambiar información, noticias o ideas.
		2. Exploración	El estudiante identifica las mejores formas o más efectivas de transmitir ideas a un público concreto.	Saber verbalizar con éxito las propias ideas o lograr que otros las comprendan. Transmitir o expresar (emociones o sentimientos) en lenguaje no verbal.
		3. Práctica	El estudiante traspasa información, conceptos e ideas de la forma más efectiva en cada contexto.	Dar información de forma atractiva para conseguir que otros se impliquen en las ideas y propuestas transmitidas.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

<http://carreraempresa.tumaster.com/5-formas-de-mejorar-tus-competencias-comunicativas/>
<https://blog.cognifit.com/es/competencias-comunicativas-consejos/>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Positivismo	Una actitud positiva, como competencia de liderazgo en inteligencia emocional, es la habilidad de ver el lado positivo de cada persona, situación y acontecimiento, aunque de entrada parezca que no lo tengan. La actitud positiva ayuda a los líderes a mantenerse concentrados pese a los desafíos que el cambio y el crecimiento conllevan inevitablemente.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que es necesario tener una actitud positiva hacia las personas, las situaciones y los acontecimientos.	Ver y encontrar el lado positivo de las personas, las situaciones o los acontecimientos.
		2. Exploración	El estudiante identifica puntos positivos en diferentes situaciones difíciles.	Usar el positivismo de manera adecuada en distintas situaciones (difíciles).
		3. Práctica	El estudiante sabe reconocer y comunicar aspectos positivos en distintos contextos.	Concentrarse en aspectos positivos o circunstancias complicadas. Conocer profundamente las propias emociones y reacciones.

ENLACES PARA LA MEJORA DEL POSITIVISMO

<https://www.entrepreneur.com/article/266834>
<https://kidshealth.org/es/teens/positive-emotions-esp.html>

COMPETENCIAS BÁSICAS: INNOVACIÓN

La innovación puede transformar las acciones a través de:

La *curiosidad*: preguntar cosas, adentrarse en lo desconocido y buscar algo nuevo

La *creatividad*: pensar en algo nuevo

Tomar la *iniciativa* y crear nuevas ideas durante las clases

La *flexibilidad*: para comprobar si la idea es útil

Motivar al grupo de la empresa simulada para implementar nuevos productos, servicios, métodos, diseños, procesos, documentos o experiencias que aporten valor para la empresa simulada y para sus clientes.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Curiosidad	Tener interés en aprender o saber más cosas, y querer hacerlo.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que puede adquirir conocimiento o información si lo desea.	Pensar, ser abierto ante nuevas posibilidades, hacer preguntas al enfrentarse a lo desconocido. Entender que no es fácil innovar, ni siquiera teniendo todas las respuestas en la mano.
		2. Exploración	El estudiante identifica el desafío de desarrollar la capacidad de indagar.	Buscar retos, tener curiosidad sobre cuáles son los motivos que hacen que alguien esté en desacuerdo con algo.
		3. Práctica	El estudiante puede comprobar ciertas suposiciones de forma rápida y eficiente.	Habituar a no asumir cosas sobre aquello que desconocemos, especialmente cuando se está dentro de una conversación complicada sobre el funcionamiento de algo.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA CURIOSIDAD

<https://www.emagister.com/blog/los-5-tipos-de-curiosidad-y-como-sacarles-partido-en-el-trabajo/>

<https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20190503/formas-estimular-curiosidad-7424967>

5 Ways to Increase Your Curiosity

<https://spin.atomicobject.com/2013/07/18/increase-curiosity/>

6 Ways Curiosity Will Help You Stand Out in Your Career.

<https://www.glassdoor.com/blog/6-ways-curiosity-stand-career/>

10 Great Habits of Curious People

https://www.naturaltraining.com/blog/2016/04/15/10-great-habits-of-curious-people/?doing_wp_cron=1562315024.4259400367736816406250

Assessment: What's Your Curiosity Profile?

<https://hbr.org/2015/12/assessment-whats-your-curiosity-profile>

Answer · Curiosity

<https://www.quora.com/topic/Curiosity>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Creatividad	Pensar en la implementación de algo nuevo.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que sus ideas iniciales son productivas en su construcción del pensamiento creativo.	Antes de pensar creativamente en algo, primero el estudiante debe entenderlo. Ello requiere la habilidad para observar cuidadosamente las cosas para entender qué significan. Tanto un texto, como un conjunto de datos, como una programación de clase o una ecuación, necesitan un análisis previo.
		2. Exploración	El estudiante identifica las ideas iniciales y las desarrolla en unas más realistas, gracias a los debates creativos en la empresa simulada.	Los compañeros de trabajo solamente apreciarán una idea o solución creativa si se ha sabido comunicar de forma eficiente.
		3. Práctica	El estudiante sabe cómo	Organizar la implementación de la idea de forma que otras

			sugerir un plan para resolver dificultades en el trabajo a través de un proceso creativo de resolución.	personas entiendan el punto de vista y la completen. Estructurar un plan de acción con objetivos y fechas de entrega claros.
--	--	--	--	--

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD

<https://www.40defiebre.com/claves-fomentar-creatividad>

<https://www.cesarpiqueras.com/como-mejorar-nuestra-creatividad/>

9 Ways to Dramatically Improve Your Creativity

<https://www.inc.com/larry-kim/9-ways-to-dramatically-improve-your-creativity.html>

TestMyCreativity: Free Online Creativity Test

<http://www.testmycreativity.com/>

Test Your Creativity: 5 Classic Creative Challenges

<https://99u.adobe.com/articles/7160/test-your-creativity-5-classic-creative-challenges>

Discover How to Be More Creative

<https://creativesomething.net/post>

7 Fun Exercises to Quickly Improve Creative Thinking

<https://www.artworkarchive.com/blog/7-fun-exercises-to-quickly-improve-creative-thinking>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Iniciativa	Dar voluntariamente los primeros pasos para identificar y abordar los obstáculos, problemas y oportunidades existentes y potenciales.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que antes de emprender cualquier acción, primero tiene que hacerse las preguntas adecuadas.	Identificar y emprender las actividades dentro de las posibilidades de cada uno. Preguntar y reunir información antes de emprender nuevas tareas. Buscar ayuda si nos encontramos ante una dificultad al probar algo nuevo.
		2. Exploración	El estudiante identifica	Asumir tareas que pongan a prueba las propias capacidades.

			temas problemáticos y reacciona correctamente.	Identificar quién puede apoyar y contribuir. identificar problemas y actuar para prevenirlos o solucionarlos.
		3. Práctica	El estudiante puede actuar por si solo y hace más de lo estrictamente necesario.	Ir más allá de lo que se ha pedido. Buscar nuevos retos que requieran tomar riesgos, seleccionar los recursos, el apoyo al equipo y las necesidades técnicas para garantizar el éxito de los resultados. Sobreponerse siempre a los retos en vez de verlos como obstáculos o contratiempos.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA INICIATIVA

<https://www.psicologia-online.com/como-tener-iniciativa-propia-4076.html>

<https://resulta-2.com/2014/12/claves-para-desarrollar-tu-iniciativa/>

9 Ways to Take More Initiative at Work

<https://www.fastcompany.com/3037092/9-ways-to-take-more-initiative-at-work>

The Power of Personal Initiative

<http://www.littlethingsmatter.com/blog/2010/06/25/the-power-of-personal-initiative/>

17 Tips on How to Take Initiative at Work

<https://www.thriveyard.com/17-tips-on-how-to-take-initiative-at-work/>

Taking Initiative is Cool. RocketKids

<https://www.youtube.com/watch?v=ALtsSru4jzE>

Taking Initiative

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2Q6q77B18Y>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Flexibilidad	Factor común que tienen los líderes para adaptar su comportamiento en distintas situaciones.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe cuál es su zona de confort (ámbito, campo) en el que puede ser flexible.	Transformar y responder a las demandas de una situación concreta al estar en una posición durante un periodo de tiempo. Reconocer cuándo uno se ha acostumbrado demasiado al <i>statu quo</i> y cuestionar el proceso para seguir creciendo y mejorando.

		2. Exploración	El estudiante identifica nuevas condiciones y demuestra compromiso personal para cambiar a través de sus acciones y palabras.	Adaptar los estilos y los métodos de liderazgo para que encajen en las distintas situaciones.
		3. Práctica	El estudiante evoluciona continuamente y se reinventa.	Ponerse a uno mismo en situaciones fuera de la propia zona de confort. Experimentar con nuevos puntos de vista y mejorar la productividad con el método de ensayo y error.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA FLEXIBILIDAD

<https://elcandidatoideo.com/la-flexibilidad-competencia-clave/>

<https://sonria.com/glossary/flexibilidad/>

10 Quickest Ways to Develop Your Adaptability and Flexibility Skills

<https://www.esoftskills.com/10-soft-skills-you-need-adaptability-and-flexibility-7/>

Workplace Flexibility Definition, Skills, and Examples

<https://www.thebalancecareers.com/workplace-flexibility-definition-with-examples-059699>

Why We Should Encourage Flexibility in the Workplace

<https://inside.6q.io/encourage-flexibility-in-the-workplace/>

How to Be Flexible in the Workplace

<https://www.mindtools.com/pages/article/flexibility-at-work.htm>

Test: Are you a Flexible Employee?

<https://www.psychologies.co.uk/test-are-you-flexible-employee>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Inspiración	Proceso de estar mentalmente	1.Descubrimiento	El estudiante sabe trabajar con otros	Saber que la inspiración conlleva ser conscientes de las nuevas posibilidades, lo que permite traspasar el umbral de lo conocido

estimulado para hacer o sentir algo, especialmente cuando se trata de algo creativo.		miembros del equipo y aclarar qué necesidades presentan para desarrollarse.	y de las limitaciones. Concienciarse sobre el estilo de liderazgo.
	2. Exploración	El estudiante identifica situaciones que necesitan pasos para ayudar a los miembros del equipo a desarrollarse.	Aportar críticas constructivas y reconocimiento por la realización de trabajos, y trabajar con los miembros del equipo para identificar objetivos y crear planes individuales de desarrollo. Identificar, supervisar y mejorar el perfil de los futuros líderes y grandes profesionales.
	3. Práctica	El estudiante sabe guiar y motivar a los miembros del equipo.	Evaluar necesidades de desarrollo e implicar a los miembros del equipo en proyectos que desafían sus competencias y habilidades. Dar la oportunidad de aprender de expertos, promover que cada uno aprenda del resto del equipo, que tengan iniciativa y que sean responsables de sus propias evaluaciones y su propio aprendizaje.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA INSPIRACIÓN

<https://joaquinfradilla.wordpress.com/2013/11/04/competencias-que-son-y-como-desarrollarlas-primera-parte/>

<https://psicologiaymente.com/psicologia/consejos-mejorar-inspiracion>

Why Inspiration Matters

<https://hbr.org/2011/11/why-inspiration-matters>

8 Ways to Find Inspiration When You Need It Most

<https://www.psychologytoday.com/us/blog/fulfillment-any-age/201701/8-ways-find-inspiration-when-you-need-it-most>

25 Simple Ways for Entrepreneurs to Find Inspiration

<https://www.inc.com/john-boitnott/25-simple-ways-for-entrepreneurs-to-find-inspiration.html>

50 Ways to Find Inspiration

<https://tinybuddha.com/blog/50-ways-to-find-inspiration-create-explore-expand/>

Arnold Schwarzenegger 2019 - The speech that broke the internet - Motivational & Inspiring

<https://www.youtube.com/watch?v=eWJVvNptHZ4>

COMPETENCIAS BÁSICAS: INTEGRIDAD

Integridad en una empresa simulada es actuar de acuerdo con lo que se considera importante; ser objetivo al expresar o enfrentarse a los hechos sin que los sentimientos personales, prejuicios o interpretaciones distorsionen nuestros actos; comportarse honestamente con el resto de estudiantes de la empresa simulada; ser sincero al dar nuestros argumentos; y ser responsable de nuestras acciones y el equipo al que representamos.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Objetividad	Expresarse o afrontar los hechos o situaciones tal como son, sin que influyan sentimientos personales, prejuicios o interpretaciones propias.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que hay que comportarse de acuerdo a unos estándares éticos.	Afrontar y entender la importancia de los estándares éticos en los negocios, así como en la vida cotidiana.
		2. Exploración	El estudiante sabe que ser creíble significa que lo que uno dice y lo que uno hace tienen que coincidir.	Ser consciente de que ser creíble en la vida diaria o en los negocios es un valor que se debe conservar y una capacidad que hoy en día está extremadamente valorada en un empleado. Mostrar sinceridad hacia el resto de los estudiantes de la empresa simulada es una habilidad altamente valorada.
		3. Práctica	El estudiante sabe desarrollar la capacidad de comportarse de acuerdo con los estándares éticos básicos al enfrentarse a situaciones de estrés o presión.	Mantener la objetividad e intentar ser responsable y sincero al mismo tiempo, aunque las decisiones que se tomen puedan ser erróneas.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA OBJETIVIDAD

<https://youtu.be/TP25uZ4bk7Q>

<http://www.mejorartucv.com/la-importancia-de-la-objetividad-con-uno-mismo-en-la-busqueda-de-empleo/>

Benchmark Your Professional Capabilities

<https://global-leader-index.imd.org/>
10 Leadership Tools and Activities for Developing Your Leadership Skills
<https://eml.usc.edu/blog/leadership-tools>
12 Competencies That People Should Have
<https://www.projectsart.co.uk/12-competencies-which-ones-should-your-people-have.php>
Staying Objective When Making Decisions
<https://www.sigmaassessmentsystems.com/objectivity/>
Learning to Analyze and Critically Evaluate Ideas, Arguments and Points of View
<https://www.ideaedu.org/Resources-Events/Teaching-Learning-Resources/Learning-to-analyze-and-critically-evaluate-ideas-arguments-and-points-of-view>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Honestidad	Comportarse de forma íntegra.	1. Descubrimiento	El estudiante aprende a diferenciar entre lo correcto y lo incorrecto.	Estar familiarizado con situaciones que podrían darse en una empresa y entender qué está bien y qué está mal desde un punto de vista empresarial.
		2. Exploración	El estudiante sabe que comportarse con honestidad significa ser sincero tanto en las decisiones como en las relaciones.	Hacer constantemente lo que uno dice que hará, mostrando sinceridad y hacer funcionar la empresa basándose en estas habilidades sociales.
		3. Práctica	El estudiante desarrolla la capacidad de comportarse con el máximo de honestidad posible.	Ser capaz de comportarse según las propias convicciones y desarrollar un entorno empresarial basándose en la sinceridad y la confianza mutua.

ENLACES PARA LA MEJORA DE LA HONESTIDAD

<https://psicopedia.org/5145/9-maneras-de-ser-mas-autenticos-y-honestos/>

<https://es.wikihow.com/ser-honesto-sin-ser-severo>

Three Tips for More Effective Reflection

<https://blog.gembaacademy.com/2015/05/04/three-tips-for-more-effective-reflection-hansei/>
Making the Connection
<http://www.leadershipchallenge.com/Leaders-Section-Articles-Stories-Detail/making-the-connection-aligning-shared-value.aspx>
8 Simple Ways to Demonstrate Honesty and Integrity
<https://www.platinumelectricians.com.au/blog/8-simple-ways-demonstrate-honesty-integrity-business/>
Academic Integrity
<https://www.coursera.org/lecture/problem-solving-skills/1-4-academic-integrity-Zzu9z>
Be a Professional With Integrity
<https://www.mindtools.com/pages/article/professionalism.htm>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Sinceridad	Se caracteriza por la autenticidad y la falta de hipocresía.	1. Descubrimiento	El estudiante sabe que la sinceridad es una cualidad muy valorada socialmente y en el mundo de la empresa en general.	Emprender actividades y situaciones en el entorno de la empresa simulada en relación con la sinceridad en el ámbito empresarial.
		2. Exploración	El estudiante sabe qué significa la sinceridad y cómo se puede aplicar a la empresa con los actos del día a día.	Emprender procesos empresariales y hacer contactos basándose en la sinceridad, el respeto y la confianza mutuos.
		3. Práctica	El estudiante sabe implementar decisiones de acuerdo con sus propias convicciones y decisiones, teniendo en cuenta las conexiones empresariales y los compromisos adquiridos.	Tomar decisiones empresariales basándose en la sinceridad, el respeto y la confianza mutuos, teniendo en cuenta los objetivos finales de la empresa.

<p>ENLACES PARA LA MEJORA DE LA SINCERIDAD https://claudioinacio.com/2018/02/16/como-ser-sincero-con-uno-mismo-marca-personal/ http://seryhumano.com/web/el-valor-de-la-sinceridad-veracidad-y-sencillez-al-alcance-de-todos/</p> <p>How to Be Sincere https://www.wikihow.com/Be-Sincere</p> <p>The Two Most Valuable Skills https://www.thebalancecareers.com/valuable-networking-skills-3515560</p> <p>How to Build High-Trust Relationships https://www.forbes.com/sites/margiewarrell/2015/08/31/how-to-build-high-trust-relationships/#efcdf6815cfc</p> <p>How to Become a Good Leader http://www.skool.ie/tag/leadership-skills/</p> <p>What Are Personal Skills? https://study.com/academy/lesson/what-are-personal-skills-definition-development-examples.html</p>

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Responsabilidad	Saber escoger por uno mismo entre lo que es correcto y lo que no, o saber responder en función de la propia conducta y las obligaciones.	1. Descubrimiento	El estudiante identifica sus propios errores.	Estar preparado para darse cuenta de los propios errores y admitirlos.
		2. Exploración	El estudiante identifica objetivos y controla la calidad de las tareas, dando detalles definidos del trabajo realizado.	Controlar la calidad de las tareas que se realizan en la empresa simulada, y explicar qué es lo que están haciendo los estudiantes, por qué y con qué objetivo.
		3. Práctica	El estudiante asume la responsabilidad al implementar las tareas con el fin de lograr los	Como líder, responsabilizarse por completo de un error cometido por otros estudiantes de la empresa simulada.

			objetivos.	
<p>ENLACES PARA LA MEJORA DE LA RESPONSABILIDAD https://responsabilidadparalavida.wordpress.com/%C2%BFque-podemos-hacer-para-mejorar-nuestra-responsabilidad/ https://www.miautoestima.com/como-mejorar-responsabilidad/</p> <p>3 Ways to Build Responsibility Skills https://generalleadership.com/build-responsibility-skills/</p> <p>7 Skills of Self-Responsibility https://www.deeph.io/7-skills-of-self-responsibility/</p> <p>6 Ways to Build Skills https://www.themuse.com/advice/6-ways-you-can-build-skills-without-asking-anyone-for-help</p> <p>Leadership is a Learnable Skill https://simonsinek.com/commit/leadership-is-a-learnable-skill/</p> <p>Taking Responsibility https://www.youtube.com/watch?v=ZYOUJucqyMI</p>				

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	DESCRIPCIÓN	HABILIDADES
Sensatez	Obligación o voluntad de aceptar la responsabilidad o explicar las propias acciones.	1.Descubrimiento	El estudiante sabe aceptar la responsabilidad de sus acciones.	Ser consciente de los propios errores en el trabajo.
		2. Exploración	El estudiante identifica los principales recursos para el trabajo de equipo de cara a favorecer el compromiso del grupo.	Asumir los errores de otros así como asumir los objetivos comunes; todos los estudiantes deberían tener presentes las tareas que se están realizando y los objetivos que hay que cumplir en la empresa simulada.
		3. Práctica	El estudiante asume los errores de los otros al tratar con otras organizaciones.	Emprender actividades para asegurar que todos saben cuáles son los compromisos y los objetivos comunes.

<p>ENLACES PARA LA MEJORA DE LA SENSATEZ https://remicaempleo.es/actitud-responsable-en-el-trabajo/ https://www.miautoestima.com/asumir-responsabilidad/</p> <p>How to Improve Accountability in the Workplace https://www.insperity.com/blog/improve-accountability-workplace-5-steps/</p> <p>7 Ways to Improve Accountability in an Employee http://www.subitup.com/blog/improve-employee-accountability-workplace/</p> <p>7 Ways to Build Accountable Organizations https://www.forbes.com/sites/ccl/2012/02/28/7-ways-to-build-accountable-organizations/#702c185d3cd3</p> <p>5 Ways to Build Accountability https://www.projectmanager.com/training/5-ways-improve-accountability-workplace</p> <p>Creating Accountability in the Workplace https://www.youtube.com/watch?v=14iZ66m2qSU</p>				